

## SUMARI

<i>Presentació</i>	9
<i>Pròleg</i>	15
<i>Llista d'il·lustracions</i>	19
<i>Nota editorial</i>	21

### ART I SOCIETAT

I. EL PUNT DE VISTA	
A l'hora de tots	23
II. PER QUÈ ES FA	
1. Construcció i comunicació	29
2. Els cicles	37
III. ELS TRES ELEMENTS	
1. L'element espontani	47
2. L'element reflex	52
3. L'element il·lusori	57
4. L'art de disfressa	63
IV. PER A QUI ES FA	
1. Acció de l'art sobre la societat	69
2. Circulació de l'art	76
V. UN ESQUEMA HISTÒRIC	
1. De la plàstica dels caçadors a la dels cosmopolites	83
2. Plàstica de consum i de profits	91
VI. PLÀSTICA DE PRODUCCIÓ	
1. Art del capitalisme ascendent	99
2. De la <i>belle époque</i> a la difusió	105

VII. ART I GRUPS	
1. Caràcters de grup	113
2. La recerca d'una base	122
VIII. QUI EL FA	
1. L'home artista	131
2. Les motivacions	137
3. La creativitat	143
IX. COM I ON ES FA	
1. La base psicològica i tecnològica	153
2. Els mitjans	158
3. Els resultats	162
X. LES SIGNIFICACIONS	
1. Epistemologia de l'art	171
2. Significacions del segle xx	178
XI. UNA PROSPECTIVA	
1. Una inclinació	185
2. Un programa	193
<i>Índex onomàstic</i>	199